

EL DEBATE

M.^a Pilar Núñez Delgado
Universidad de Granada

Qué es un debate. Características

- Un debate es la discusión oral ordenada sobre un tema.
- Se trata de un texto esencialmente argumentativo.
- En él intervienen dos o más personas dirigidas por un moderador.

- El tema y tiempo disponible deben fijarse previamente.
- Los participantes deben tener conocimiento del tema y una preparación adecuada para presentar y defender su punto de vista sin repetir, haciendo aportaciones, etc.
- Deben predominar el respeto a las personas que participan y a las normas establecidas para el debate.

Estructura de un debate

1. Inicio: el moderador presenta el tema, los objetivos del debate y a los participantes.
2. Exposición: cada grupo o persona expone su postura y sus argumentos en un tiempo asignado.
3. Discusión: los participantes discuten refutando los argumentos de los otros.
4. Apertura: espacio donde el público participa preguntando u opinando.
5. Cierre: el moderador anuncia el fin del debate y entrega las conclusiones.

Funciones del moderador

- Presenta a los debatientes.
- Cede el turno a todos los participantes.
- Cuida que los participantes respeten el turno de los demás.
- Modera el tiempo de la toma de turnos de cada participante.
- Toma la palabra para guiar la discusión.
- Realiza las conclusiones finales.
- No manifiesta su postura.

Normas

- No se puede participar si no se tiene preparado el tema, ya que en un debate no se puede improvisar.
- Hay que respetar las indicaciones del moderador.
- Hay que ceñirse al tema y no divagar.
- Dos personas no pueden hablar al mismo tiempo.
- No se puede monopolizar la palabra, impidiendo la participación de los demás.

- No imponer el punto de vista personal a toda costa.
- No hablar en exceso para así dejar intervenir a los demás, evitando el monólogo y la monotonía.
- No burlarse de la intervención de nadie.
- Evitar los gritos para acallar al interlocutor.
- No levantarse o moverse del sitio asignado.

- Hablar con seguridad y libertad, sin temor a la crítica.
- Oír atentamente al interlocutor para responder en forma adecuada.
- Articular correctamente los sonidos, empleando un tono de voz adecuado a la situación y al contenido del mensaje.
- Utilizar una entonación expresiva (interrogación, exclamación, sonidos indicativos de fin de enunciación, pausas, etc.).

- No usar falacias (razonamientos incorrectos que aparentan ser correctos o ideas sin argumentar). Ej. “Los extraterrestres existen porque mucha gente cree en ellos”.
- Adecuar el vocabulario evitando vulgarismos, coloquialismos, etc., y buscando la precisión léxica.
- Evitar las palabras y giros idiomáticos desgastados y los propios del registro informal.

Marcas lingüístico-textuales

- Conectores: *En primer lugar, Para comenzar, En primera instancia; En segundo lugar, Por otra parte (otro lado); Por último, Finalmente, Para terminar, Para concluir En síntesis, En resumen; Por consiguiente, Por (lo) tanto, Por eso, Así pues . Puesto que, Ya que, Porque, Dado que, Considerando...*
- Adverbios:
 - Indican circunstancias del verbo: *Casi, aún incluso...*
 - Indican juicio de valor: *Sinceramente, lamentablemente...*
 - Adverbios de afirmación: *ciertamente, verdaderamente...*
- Pronombres personales: *Yo, tú, él, los otros, vosotros, el Señor..., usted, ustedes .*

- Verbos de opinión: *Pienso que, se cree , se considera que, en mi opinión...*
- Conjunciones:
 - Adversativas: *pero, mas, aunque, sin embargo, no obstante, antes bien, por lo demás, sino, excepto, antes bien...*
 - Concesivas: *aunque, bien que, por más que, si bien...*
 - Consecutivas: *pues luego, así que, de modo que, conque...*

Ventajas didácticas

- Permite compartir ideas, perspectivas y experiencias a través de una actividad que motiva la participación activa.
- Ayuda a aclarar las propias ideas y posiciones al contrastarlas con las de los demás.
- Desarrolla la capacidad crítica.
- Permite trabajar el texto argumentativo sobre temas que interesan a los alumnos.

- Trabaja la escucha y la expresión orales.
- Ayuda a estructurar las ideas.
- Contribuye a establecer posiciones comunes.